

Pressemitteilung

SLV Lighting Group holt neuen COO:

Christian Bannert für nachhaltige Supply Chain und Innovationen

Düsseldorf, 31.03.2021 Die SLV Lighting Group ist mitten in der Transformation. In großen Schritten werden Internationalisierung, Digitalisierung und die nachhaltige Ausrichtung der gesamten Wertschöpfungskette vorangetrieben.

Verantwortlich für die Transformation des Unternehmens ist das Executive Board, dass seit kurzem ein neues Mitglied hat: Christian Bannert verantwortet als Chief Operations Officer (COO) das gesamte operative Geschäft der Gruppe. Er verstärkt das vierköpfige Team um CEO Eric Lachambre.

Mit dem neuen COO holte die SLV Lighting Group einen hochqualifizierten Experten an Bord: Christian Bannert sammelte fast drei Jahrzehnte Management- und Führungserfahrung bei der Carl Zeiss AG an diversen internationalen Standorten und in diversen Rollen, u. a. als Vice President Operations und Member of the Management Board der Business Group Consumer Products und als Geschäftsführer der Carl Zeiss Sports Optics GmbH.

Mit seinem Wechsel zur SLV Lighting Group will der gebürtige Südbadener die Nachhaltigkeitsstrategie in der Supply-Chain weiter ausbauen:

„Als einer der international führenden Hersteller für zukunftssichere Lichtlösungen haben wir eine besondere Verantwortung. Meine Begeisterung für die Produkte der SLV Lighting Group wird auch getragen von der alle Bereiche einschließenden Unternehmensvision der Klimaneutralität.“

Die Marken Knightsbridge, Nordtronic, Novalux, UnexLED und SLV werden als eigenständige Business Units in der SLV Lighting Group geführt; 17 Unternehmen und Tochtergesellschaften gehören zur wachsenden Gruppe. Im Rahmen der zukunftsweisenden und konsequent nachhaltigen Strukturierung der Unternehmensgruppe wird ein Fokus auf der Nutzung von Synergien liegen. Die SLV Lighting Group setzt bei all ihren Produkten und Unternehmensprozessen auf eine ganzheitliche Nachhaltigkeitsstrategie. Die wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Ziele miteinander in Einklang zu bringen, ist eine große Herausforderung, der sich die SLV Lighting Group konsequent stellt. Das Unternehmen arbeitet unter Hochdruck daran, die gesamte SLV Lighting Group in ein vollständig digitales Licht-Unternehmen zu transformieren. Diese Transformation soll sich bald auch in einem neuen Namen widerspiegeln, kündigt die Geschäftsführung an.

Pressemitteilung

Über SLV

Als Unternehmen und zugleich Marke der SLV Lighting Group, ist die SLV GmbH führender Anbieter von Licht- und Beleuchtungslösungen. Einsatz finden die Produkte in Privathäusern, Hotellerie und in der Gastronomie sowie in Büros und im Gewerbe. In Übach-Palenberg bei Aachen befindet sich auch das Zentrallager mit 18.500 m² Fläche, von dem aus jeden Tag Qualitätsleuchten und -lampen in die ganze Welt versendet werden. SLV versteht sich als starker Partner der Elektrobranche und bietet maßgeschneiderte, innovative Lösungen für Elektriker, Lichtplaner und Architekten. Jährlich erscheint der BIG WHITE®, imposanter Gesamtkatalog und Standardwerk der Branche.

Abdruck kostenfrei, Beleg erbeten

Pressekontakt:

Karolina Klingenberg
SLV Lighting Group
Group Marketing Communication Manager
press@slv.de

Betreuende Agentur:

CGW GmbH
Anna-Maria Guth
Karl-Arnold-Straße 8
47844 Willich
Phone: 02154-8885223
E-Mail: am.guth@c-g-w.net